

# Partnership strategica con Cdp Venture Capital e Punch Torino nella manifattura additiva La nuova sfida della Brianzola Mimete

**MERATE** (ces) Cdp Venture Capital, la Brianzola Mimete e PUNCH Torino, annunciano una partnership strategica per il mercato della manifattura additiva dal valore complessivo di 19,4 milioni di euro. Nasce così MadeInAdd, la nuova società che introduce un nuovo modello digitale per la progettazione e la produzione di componenti stampa 3D rivolto ad aziende produttive, con particolare attenzione verso le PMI, per le quali la transizione verso la manifattura 4.0 è imprescindibile per restare competitive a livello nazionale e internazionale. Un'iniziativa congiunta fra il Fondo Boost Innovation, il corporate venture builder di Cdp Venture Capital che co-crea nuove startup insieme alle grandi aziende italiane, Mimete, produttore di polveri metalliche per il mercato della manifattura additiva e Punch Torino, azienda specializzata nello sviluppo di sistemi di propulsione innovativi e già attiva nel settore della manifattura additiva. MadeInAdd nasce per colmare il gap italiano, dove l'adozione di questa tecnologia è ancora limitata rispetto ad altri Paesi. Negli ultimi anni, la manifattura additiva si sta sempre più affermando come una tra le principali tecnologie d'avanguardia. Il fattore differenziante è un processo pro-



Jacopo Guzzoni, presidente Gruppo Fomas di Merate, che nel 2017 ha fatto nascere MIMETE

duitivo che aggiunge, piuttosto che sottrarre. Il potenziale di questa tecnologia risiede nelle opportunità innovative che offre, tra le principali, produzione simultanea di componenti personalizzati, strutture trabecolari, produzione on-demand e on-site. La digitalizzazione delle imprese ita-

liane che operano nel settore manifatturiero rappresenta una grande opportunità di accelerare la transizione dei propri processi produttivi verso la manifattura additiva, che ha un potenziale di crescita globale del mercato superiore ai 100 miliardi di euro al 2030. MadeInAdd opererà at-

traverso una piattaforma digitale per accompagnare le aziende clienti, ed in particolare le PMI, attraverso il percorso di progettazione delle componenti, definendo le caratteristiche e i materiali più idonei per la stampa additiva e dando la possibilità di completare il processo attraverso l'acquisto del servizio di stampa, il tutto garantito da un consolidato processo di selezione dei fornitori. In questo modo, le aziende che utilizzano tecnologie di produzione tradizionale potranno massimizzare i benefici e l'innovazione della manifattura additiva in modo guidato e accessibile. MadeInAdd avrà la sua sede principale a Torino e si rivolgerà a tutte le imprese italiane ed europee.

Jacopo Guzzoni, presidente Gruppo Fomas, è soddisfatto di questa partnership strategica: «Far parte di questa joint venture che ha lo scopo di diffondere la tecnologia additiva è un importante tassello che si aggiunge alla visione del Gruppo Fomas di estendere la propria presenza nell'industria additiva. Con la creazione di Mimete (nata per la produzione di polveri metalliche) nel 2017, il Gruppo ha di fatto iniziato il suo viaggio nel promuovere una tecnologia innovativa».

