

# FOMAS GROUP - CORPORATE CITIZENSHIP

Revision Date 07.06.2023

## Table of Content

1. Policy Statement and Scope
2. Supported Projects and Objectives
3. Implementation and monitoring
4. Communication and transparency

## 1. POLICY STATEMENT AND SCOPE

FOMAS Group is committed to the definition, communication and continuous improvement of the **Corporate Citizenship Policy**. The latter outlines the Group's social responsibility towards its stakeholders, the society in which it operates and, consequently, the world in general. The Policy below has as its objective the **clear communication of the moral and ethical standards** applied daily and strategically in the organisational, production and commercial processes and in the direct and indirect impact with the community and the environment.

The Policy is based on the fundamental principles of ethics and compliance, respecting the Group Code of Ethics, and therefore, the values of the organization itself. These principles must be communicated and accepted by all the company's stakeholders to allow compliance with the best practices defined by the Corporate Citizenship Policy.

The FOMAS Group operates in Italy, France, USA, China and India with the aim of providing its customers with the best quality of products and services, investing in continuous improvements and innovation. However, the Group is not limited to these objectives but commits to raise awareness among its stakeholders and to make related process changes to promote positive change in the world in which it operates. **Indeed, the Group's values are reflected in daily management, in strategic choices and in the promotion of events and initiatives aimed at supporting community development and environmental sustainability.**

The Group, as a 'good citizen of the world', aims to create a **culture of shared corporate social responsibility**, according to criteria of sharing and transparency. This social responsibility strategy aims to **favor the local territory while maintaining the common objective of the Corporate Strategy**.

In defining its sustainability strategy, FOMAS Group has defined five strategic pillars to guide its actions and business towards more responsible and sustainable growth and development.

1. *Mastering the science of metals*: Quality and traceability as the basis for meeting customer requirements.
2. *Awareness and commitment for the planet*: Development of a **Decarbonization Strategy**, with relative calculation of the carbon footprint and target.
3. *People-Centric*: Implementation of **projects in the area of diversity and inclusion**, supported by training courses and strategies to reduce outgoing turnover.
4. *Creating shared value for the community*: Taking care of the strategic importance of the relationship with the communities in which the Group operates, to **develop local communities**.
5. *Embracing the change with our partners*: Definition of a **shared path with partners and suppliers** aimed at achieving the objectives of the internal sustainability strategy and guiding action towards a wider sustainable value chain.

## **2.SUPPORTED PROJECTS AND OBJECTIVES**

The FOMAS Group defines and approves an annual plan of Sponsorship Projects and related forecast of economic commitment (budget). The criteria for allocating sponsorships and donations are linked to the **company's values and the positive impact** that the sponsorship or donation has on the territory.

The sharing and creation of value in the area is an integral part of the social strategy, with the aim of contributing to the enhancement of the area and to the economic and social progress of the communities in which the Group operates. The in-depth research of the needs of local communities is central to the definition of the initiatives themselves.

The projects in support of the communities supported by the Group focus on five areas: **SOCIAL, CULTURAL, SPORTS, INSTITUTIONAL, ENVIRONMENTAL**.

- **Social:** The Social focus brings together all the initiatives aimed at the healthcare world (prevention, accessibility of services, research) and the development and direct support of needy communities (people with disabilities, women and children, families in economic difficulty)
- **Cultural:** Commitment in terms of support to local cultural initiatives, such as artistic and musical performances and promotions of local cultural sites.
- **Sports:** The sports sphere aims to encourage sports activities and events by promoting team values, help and sharing, especially towards the younger generations.
- **Institutional:** The institutional area involves all projects in collaboration with schools and universities aimed at training and mentorship, especially related to STEM skills.
- **Environmental:** Initiatives to support environmental protection, through actions such as the reduction of the carbon footprint, the optimization of production processes, the good management of waste and the improvement of the supply chain.

Furthermore, it is of fundamental importance to improve internal business processes in favor of:

- **Employees:** The company must foster an environment of equal opportunity, growth, equity, diversity and inclusion for its employees.
- **Customers and Suppliers:** Interactions with customers and suppliers must be outlined by a relationship of trust, exchange and positive collaboration on best practices in the economic, environmental and human rights fields.
- **Any other relevant Stakeholders**

The FOMAS Group, as a responsible Company and Citizen, adheres to the SDG standards. Based on the five strategic pillars identified by the Group as an integral part of its responsible and sustainable development, below Sustainable Development Goals are identified, with related targets and monitoring mechanisms:

PILLAR	SDG	SDG Description
Creating shared value for the community	<b>SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOAL</b>	Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development

Embracing the change with our partners	<b>SDG 12: RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b>	Ensure sustainable consumption and production patterns
Mastering the science of metals	<b>SDG 17: PARTNERSHIP FOR THE GOAL</b>	Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development
	<b>SDG 9: INDUSTRY, INNOVATION &amp; INFRASTRUCTURE</b>	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation
Our pathway towards decarbonization	<b>SDG 9: INDUSTRY, INNOVATION &amp; INFRASTRUCTURE</b>	Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation
	<b>SDG 12: RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b>	Ensure sustainable consumption and production patterns
	<b>SDG 13: CLIMATE ACTION</b>	Take urgent action to combat climate change and its impacts
	<b>SDG 7: AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b>	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all
People centric	<b>SDG 5: GENDER EQUALITY</b>	Achieve gender equality and empower all women and girls
	<b>SDG 8: DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b>	Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all
	<b>SDG 10: REDUCE INEQUALITIES</b>	Reduce inequality within and among countries

### 3. IMPLEMENTATION AND MONITORING

The criteria for defining sponsorships, donations and projects are defined annually on the basis of the Sustainability Strategy and the Corporate Citizenship Policy, with the ultimate aim of making the Group's Mission coincide with the local needs of the territory. The connection and consistency with the **corporate identity** are central to keep the **Group's role active** in the choice, involvement and reporting of the initiatives undertaken. Furthermore, the international reach of the Group does not limit the definition of Corporate objectives, but rather emphasizes the dynamism of the Corporate Strategy in the definition of projects to support the real needs of the territory.

With a clear reporting, transparency and monitoring process, each activity is formally approved, governed by an internal procedure and in line with the Code of Ethics. The latter represents a non-derogable general principle of the organisational, management and control model adopted by the Italian companies of the Group, pursuant to the Italian legislation on the "responsibility of entities for administrative offenses resulting from crime" contained in legislative decree 8 June 2001 no. 231, as well as the basis of the Group's conduct in conducting its business.

#### **4. COMMUNICATION AND TRANSPARENCY**

The Corporate Citizenship Policy is updated every 12 months to reflect changes in the Strategy and changes due to the changing needs of the communities in which the Group operates. The Policy is always accessible to all stakeholders via the company website, so as to maintain **its transparency and accessibility**.

Furthermore, each update is promptly communicated to the stakeholders. In addition to sharing the Policy, the FOMAS Group is committed to **promoting a culture of involvement and discussion** to keep the communication, feedback and improvement channel always active.

# FOMAS GROUP - CITTADINANZA AZIENDALE

Data di Revisione 07.06.2023

## Tabella dei contenuti

1. Dichiarazione e confine della politica
2. Progetti e obiettivi supportati
3. Implementazione e monitoraggio
4. Comunicazione e trasparenza

### 1. DICHIARAZIONE E CONFINE DELLA POLITICA

Il Gruppo FOMAS è impegnato nella definizione, comunicazione e miglioramento continuo della Politica di **Cittadinanza d'Impresa**. Quest'ultimo delinea la responsabilità sociale del Gruppo nei confronti dei propri stakeholder, della società in cui opera e, di conseguenza, del mondo in generale. La Politica che segue ha come obiettivo la **chiara comunicazione degli standard morali ed etici applicati quotidianamente e strategicamente** nei processi organizzativi, produttivi e commerciali e nell'impatto diretto e indiretto con la comunità e l'ambiente.

La Politica si ispira ai principi fondamentali di etica e compliance, nel rispetto del Codice Etico del Gruppo e, quindi, dei valori dell'organizzazione stessa. Tali principi devono essere comunicati e accettati da tutti gli stakeholder dell'azienda per consentire il rispetto delle migliori pratiche definite dalla Politica di Cittadinanza d'Impresa.

Il Gruppo FOMAS opera in Italia, Francia, USA, Cina e India con l'obiettivo di fornire ai propri clienti la migliore qualità di prodotti e servizi, investendo in continui miglioramenti e innovazioni. Tuttavia, il Gruppo non si limita a questi obiettivi ma si impegna a sensibilizzare i propri stakeholder e ad apportare modifiche ai relativi processi per promuovere un cambiamento positivo nel mondo in cui opera. **I valori del Gruppo, infatti, si riflettono nella gestione quotidiana, nelle scelte strategiche e nella**

## **promozione di eventi ed iniziative volte a sostenere lo sviluppo delle comunità e la sostenibilità ambientale.**

Il Gruppo, in quanto “buon cittadino del mondo”, mira a creare una **cultura di responsabilità sociale d'impresa** condivisa, secondo criteri di condivisione e trasparenza. Questa strategia di responsabilità sociale mira a **favorire il territorio locale mantenendo l'obiettivo comune della Strategia Aziendale.**

Nel definire la propria strategia di sostenibilità, FOMAS Group ha definito cinque pilastri strategici per orientare le proprie azioni e il proprio business verso una crescita e uno sviluppo più responsabili e sostenibili.

1. *Mastering the science of metals*: qualità e tracciabilità come base per soddisfare le esigenze dei clienti.
2. *Consapevolezza e impegno per il pianeta*: Sviluppo di una strategia di decarbonizzazione, con relativo calcolo dell'impronta di carbonio e target.
3. *People-Centric*: Realizzazione di progetti in ambito diversità e inclusione, supportati da percorsi formativi e strategie di riduzione del turnover in uscita.
4. *Creare valore condiviso per la comunità*: curare l'importanza strategica del rapporto con le comunità in cui il Gruppo opera, per sviluppare le comunità locali.
5. *Abbracciare il cambiamento con i nostri partner*: Definizione di un percorso condiviso con partner e fornitori volto a raggiungere gli obiettivi della strategia interna di sostenibilità e orientare l'azione verso una più ampia catena del

## **2. PROGETTI ED OBIETTIVI SUPPORTATI**

Il Gruppo FOMAS definisce e approva un piano annuale di Progetti di Sponsorizzazione e relativa previsione di impegno economico (budget). I criteri per l'assegnazione delle sponsorizzazioni e delle donazioni sono legati ai **valori aziendali e all'impatto positivo** che la sponsorizzazione o la donazione ha sul territorio.

La condivisione e la creazione di valore sul territorio è parte integrante della strategia sociale, con l'obiettivo di contribuire alla valorizzazione del territorio e al progresso economico e sociale delle comunità in cui il Gruppo opera. La ricerca approfondita dei bisogni delle comunità locali è centrale per la definizione delle iniziative stesse.

I progetti a sostegno delle comunità supportati dal Gruppo si concentrano su cinque ambiti: **SOCIALE, CULTURALE, SPORTIVO, ISTITUZIONALE, AMBIENTALE.**

- **Sociale:** Il focus Sociale riunisce tutte le iniziative rivolte al mondo sanitario (prevenzione, accessibilità dei servizi, ricerca) e allo sviluppo e al sostegno diretto delle comunità bisognose (persone con disabilità, donne e bambini, famiglie in difficoltà economica)
- **Culturale:** Impegno in termini di sostegno ad iniziative culturali locali, quali spettacoli artistici e musicali e promozione di siti culturali locali.
- **Sport:** L'ambito sportivo mira a incentivare attività ed eventi sportivi promuovendo i valori di squadra, l'aiuto e la condivisione, soprattutto nei confronti delle generazioni più giovani.
- **Istituzionale:** L'area istituzionale coinvolge tutti i progetti in collaborazione con scuole e università finalizzati alla formazione e al tutoraggio, soprattutto legati alle competenze STEM.
- **Ambientale:** Iniziative a sostegno della tutela dell'ambiente, attraverso azioni quali la riduzione dell'impronta di carbonio, l'ottimizzazione dei processi produttivi, la buona gestione dei rifiuti e il miglioramento della catena di fornitura.

Inoltre, risulta di fondamentale importanza migliorare i processi aziendali interni a favore di:

- **Dipendenti:** l'azienda deve promuovere un ambiente di pari opportunità, crescita, equità, diversità e inclusione per i suoi dipendenti.
- **Clienti e Fornitori:** Le interazioni con clienti e fornitori devono essere improntate ad un rapporto di fiducia, scambio e collaborazione positiva sulle migliori pratiche in campo economico, ambientale e dei diritti umani.
- **Eventuali altri stakeholder rilevanti**

Il Gruppo FOMAS, in quanto Azienda e Cittadino responsabile, aderisce agli standard SDG. Sulla base dei cinque pilastri strategici individuati dal Gruppo come parte integrante del proprio sviluppo responsabile e sostenibile, di seguito vengono individuati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, con relativi target e meccanismi di monitoraggio:

PILLAR	SDG	SDG Description
Creare valore condiviso per la comunità	<b>SDG 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</b>	Rafforzare i mezzi di attuazione e rivitalizzare la partnership globale per lo sviluppo sostenibile
Abbracciare il cambiamento con i nostri partner	<b>SDG 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</b>	Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili



Mastering the science of metals	<b>SDG 17: PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</b>	Rafforzare i mezzi di attuazione e rivitalizzare la partnership globale per lo sviluppo sostenibile
	<b>SDG 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</b>	Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione
Consapevolezza e impegno per il pianeta	<b>SDG 9: IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</b>	Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione
	<b>SDG 12: CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</b>	Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili
	<b>SDG 13: LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e i suoi impatti
	<b>SDG 7: ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</b>	Garantire a tutti l'accesso a un'energia conveniente, affidabile, sostenibile e moderna
People centric	<b>SDG 5: PARITA' DI GENERE</b>	Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
	<b>SDG 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</b>	Promuovere una crescita economica sostenuta, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti
	<b>SDG 10: RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</b>	Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi

### 3. IMPLEMENTAZIONE E MONITORAGGIO

I criteri per la definizione di sponsorizzazioni, donazioni e progetti sono definiti annualmente sulla base della Strategia di Sostenibilità e della Politica di Cittadinanza d'Impresa, con l'obiettivo finale di far coincidere la Missione del Gruppo con le esigenze locali del territorio.

Il collegamento e la coerenza con l'**identità aziendale** sono centrali per mantenere **attivo il ruolo del Gruppo** nella scelta, nel coinvolgimento e nella rendicontazione delle iniziative intraprese. Inoltre, la portata internazionale del Gruppo non limita la definizione degli obiettivi aziendali, ma anzi sottolinea il dinamismo della Strategia Aziendale nella definizione di progetti a supporto dei reali bisogni del territorio.

Con un chiaro processo di reporting, trasparenza e monitoraggio, ogni attività è formalmente approvata, disciplinata da una procedura interna e in linea con il Codice Etico. Quest'ultimo rappresenta un principio generale inderogabile del modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dalle società italiane del Gruppo, ai sensi della normativa italiana sulla "responsabilità degli enti per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato" contenuta nel decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231, nonché base della condotta del Gruppo nella conduzione dei propri affari.

#### **4. COMUNICAZIONE E TRASPARENZA**

La Politica di Cittadinanza Aziendale viene aggiornata ogni 12 mesi per riflettere i cambiamenti nella Strategia e i cambiamenti dovuti alle mutevoli esigenze delle comunità in cui il Gruppo opera. La Politica è sempre accessibile a tutti gli stakeholder tramite il sito web aziendale, in modo da mantenerne la **trasparenza e la fruibilità**.

Inoltre, ogni aggiornamento viene tempestivamente comunicato agli stakeholder. Oltre a condividere la Politica, il Gruppo FOMAS si impegna a promuovere **una cultura di coinvolgimento e confronto** per mantenere sempre attivo il canale di comunicazione, feedback e miglioramento.