

Il titolare di Università, Ricerca e Innovazione ha fatto tappa a FOMAS, ICA, IBE, AutoCogliati e Opiquad

L'assessore Fermi visita le eccellenze «made in Brianza»

MERATE (ces) FOMAS Group, ICA, IBE, AutoCogliati e Opiquad: ecco i cinque gioielli dell'imprenditoria brianzola visitati dall'assessore all'Università, Ricerca e Innovazione di Regione Lombardia, **Alessandro Fermi**, accompagnato in questo tour dal sottosegretario all'Autonomia **Mauro Piazza**, dal sindaco di Merate, **Massimo Panzeri**, e dall'avvocato **Paola Panzeri**.

La terza tappa di Fermi in Brianza è iniziata alla FOMAS di Osnago, casa madre del Gruppo FOMAS, multinazionale specializzata nella produzione di forgiati di grandissime dimensioni, anelli laminati in acciaio e leghe non ferrose e polveri metalliche. Un campione della metalmeccanica che occupa oltre 1.400 dipendenti di cui quasi 400 nell'headquarter di Osnago e che è presente con 4 siti produttivi in Italia (Hot Roll nel Canavese, Asfo a Villamarzana, Mimete a Biassono, oltre a Osnago), 1 in Europa (La Foulerie a Carignan in Francia, 1 in Cina (Fomas Dalian), 1 in India (Bay Foerge a Chennai) e 1 negli Usa (Fomas Usa a York in South Carolina). A ricevere la delegazione è stato l'Ad **Roberto Cutuli**, insieme al direttore della produzione **Roberto Coveri**, l'addetto alla sicurezza **Riccardo Martinelli** e la delegata della comunicazione **Sara Colombo**. Cutuli ha spiegato le caratteristiche dell'azienda, particolarmente solida, la grande attenzione all'innovazione e come sta operando sui mercati internazionali sempre più competitivi.

Il tour è proseguito alla ICA di Merate, una bella realtà che si sviluppa su un'area di 8.000



mq di cui 4.000 coperti a Pagnano e che occupa circa 20 addetti. **Romano Salvioni** (che gestisce l'azienda insieme al fratello **Abbondio**) e il figlio **Alberto** hanno raccontato i 75 anni della storia della Industria Carte Adesive specializzata nella produzione di carte gommate, termosaldanti e silconate per molteplici usi industriali. L'azienda è presente sui mercati internazionali grazie ai suoi elevati standard qualitativi e alla capacità di innovazione che le hanno permesso di conquistare clienti importanti.

Alessandro Fermi, Mauro Piazza, Massimo Panzeri e Paola Panzeri hanno poi raggiunto la IBE di Verderio, accolti da **Franco** e **Roberto Spreafico**. L'azienda è in in costante crescita, molto innovativa e specializzata nelle etichette adesive soprattutto per il comparto del food. Ibe fa parte del Gruppo Spreafin, che si articola in sette unità operative che si sviluppano su oltre 40.000 mq di insediamenti produttivi e occupano oltre 250 dipendenti: Errediesse di Merate (moduli in

continuo), Cartotecnica Licini di Merate (packaging), Cisca di Rovigo (prodotti per la comunicazione delle Banche di Credito Cooperativo), Titanform di San Marino (etichette) oltre alla IBE. Un gruppo brianzolo, controllato dalla famiglia Spreafico, che è cresciuto e si è sviluppato molto anche grazie ad una serie di acquisizioni che oggi lo hanno portato ad essere uno dei player leader in Italia nei prodotti stampati.

La visita del team guidato dall'assessore regionale è poi proseguita da AutoCogliati, che con la nuova sede di Merate ha compiuto un vero e proprio salto di qualità. L'azienda, fondata da **Luigi Cogliati**, oggi è guidata dall'Ad **Lorenzo Cogliati** - insieme ai cugini **Giuseppe, Cristiano, Benedetta** e **Chiara** - si articola in 8 sedi distribuite nella provincia di Lecco dove lavorano complessivamente 130 persone. Nel 2023 AutoCogliati - che rappresenta al meglio i brand Volkswagen, Audi, Cupra, Seat e Skoda - ha chiuso il bilancio con un fatturato re-



Sotto il titolo l'assessore regionale **Alessandro Fermi** e il sottosegretario **Mauro Piazza** ricevuti alla ICA di Merate da **Romano Salvioni**. Qui a sinistra la delegazione regionale dopo la visita nell'headquarter di Osnago della FOMAS; sotto un momento della tappa alla IBE di Verderio della famiglia Spreafico, la visita in AutoCogliati a Merate e infine l'incontro con **Daniele Bianchi, Coo** e co-funder di Opiquad Merate



cord di 150 milioni grazie alla vendita di 3.750 auto nuove e 650 usate.

Poi gran finale a Opiquad di Merate, dove il Coo e co-founder **Daniele Bianchi** ha spiegato l'evoluzione della società nata nel 2020 dalla fusione di due aziende del territorio con oltre 25 anni di esperienza, **Promo.it** e **Briantel**, diventando uno dei player più innovativi nel settore dei servizi digitali. L'azienda - che occupa oltre 60 dipendenti - recentemente ha acquisito la **Fox Valley Internet**, provider dell'Illinois negli Usa, e il ramo d'azienda di **TLC** e **ICT** la **Volo srl** di Nibionno. Opiquad, la cui purpose è "Trasformiamo l'esistente in digitale di qualità", è una realtà molto attenta al territorio dove tra le altre cose ha avviato una partnership virtuosa con il **Vero Volley** di Monza e una serie di rapporti molto solidi con il mondo della scuola ad ogni livello, istituti superiori, ITS e università.

«È stata una giornata intensa ma molto interessante - ha detto alla fine del tour l'assessore Fermi - Avendo le deleghe a Ricerca e Innovazione sono sempre molto felice di visitare aziende come quelle in cui sono stato insieme al sottosegretario **Piazza**. Ho stretto la mano a imprenditori lungimiranti, che spesso sono partiti letteralmente da un garage per costruire storie aziendali davvero proficue, che oggi guardano al futuro senza paura. Ho apprezzato tanto anche il fatto che in molte di queste aziende si racconta una storia di imprenditoria familiare di successo che è tipica del nostro Paese».